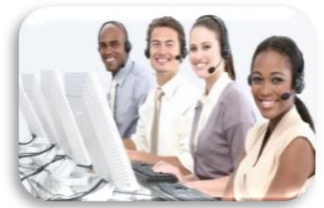




**CANADIAN TECH  
INSTITUTE  
PANAMA**

**PRESENTACIÓN  
2023**



**Abril, 2023**

## RESUMEN

El Instituto Superior ***Canadian Technical Institute Panamá***, está ubicado en el Corregimiento de Bella Vista, calle J El Cangrejo – edificio 1745 de Vía Argentina, frente a la Cabeza de Einstein; se creó con la visión de ofrecer a jóvenes y adultos una oferta educativa innovadora, que le permita tener oportunidades laborales con ingresos potenciales y en menos tiempo de estudio.

El Instituto Superior ***Canadian Technical Institute Panamá*** cuenta con el aval del Ministerio de Educación mediante **Resuelto de Funcionamiento N°2245 del 17 de mayo de 2017** y cuenta con las siguientes carreras:

- Técnico Superior Bilingüe en Diseño Gráfico Publicitario con énfasis en Mercadeo (**Duración 1 año y 6 meses**)
- Técnico Superior Bilingüe en Mercadeo y ventas (**Duración 1 año y 6 meses**)
- Técnico Superior Bilingüe en Asistente Administrativo y Contable (**Duración 1 año y 6 meses**)
- Técnico Superior Bilingüe en Call Center (**Duración 1 año**)
- Técnico Superior Bilingüe en Cuidado de Infantes (**Duración 1 año**)

Los planes y programas de estudio que desarrolla el Instituto Superior ***Canadian Technical Institute Panamá***, corresponden a la modalidad superior no universitaria del tercer nivel de enseñanza y su desarrollo está a cargo de un personal de comprobada idoneidad y de experiencia profesional.

La Formación Técnica es fundamental, no sólo porque es una opción vocacional para muchos jóvenes y adultos, sino porque constituye una base relevante para apoyar la competitividad del país, por esta razón, el Instituto Superior ***Canadian Technical Institute Panamá***, no solo ofrece las carreras técnicas que conducen a un título técnico de pregrado universitario, sino que el estudiante también tiene la oportunidad de tomar cursos, seminarios talleres, congresos, conferencias o cualquier otra jornada de capacitación, que beneficie su desarrollo profesional.

Al terminar secundaria, uno tiene que decidir qué camino tomar en su formación profesional. El camino más común es optar por una carrera universitaria y sin duda trae sus beneficios a la mesa y a la comunidad. Sin embargo, la educación técnica, que por su lado no es tan popular entre los panameños, constituye en muchos casos la mejor opción para los bachilleres. Puede que esto no se haga tan evidente debido a la cultura que prioriza las carreras universitarias del país, pero estudiar una carrera técnica sí trae una cantidad de beneficios a corto plazo ideales para muchos jóvenes del país.

## BENEFICIOS

1. Las carreras técnicas son significativamente más económicas que una licenciatura.
2. Obtienes experiencia laboral rápidamente, al practicar en las empresas desde el 3er trimestre, lo que facilita lograr la inserción en el mercado laboral.
3. Adquieres un título en poco tiempo (1 año y medio).
4. La oportunidad de contratación es alta y casi inmediata
5. En algunos casos, logras un mejor salario que muchos licenciados
- 6. TE OFRECE LA OPORTUNIDAD Y LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA ABRIR UN NEGOCIO PROPIO.**
7. Las clases que ofrece nuestro Instituto son trimestrales.
8. Mediante nuestra BOLSA DE TRABAJO facilitamos la inserción laboral inmediata al culminar su carrera, obteniendo un ingreso para su crecimiento profesional.
9. Se puede estudiar una carrera técnica y posteriormente una licenciatura. Las universidades reconocerán hasta el 60% de los créditos de acuerdo a la Ley 482, aprobada en octubre de 2021.
10. Puedes estudiar y trabajar, ya que es virtual.

## REQUISITOS PARA INGRESAR EN NUESTRA CARRERA:

- Formulario de admisión con todos los datos completos
- Copia de Diploma de Bachiller y original para cotejar. (los títulos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados) y también traducción autorizada al español del título).
- Créditos originales (los créditos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados) y con traducción autorizada al español).
- Copia de cédula o pasaporte
- Certificado de Nacimiento
- Certificado de Salud
- 2 fotos tamaño carnet

## PRECIOS REGULARES

MATRÍCULA TRIMESTRAL	MENSUALIDAD
\$75.00	\$75.00 + 5 DE PLATAFORMA

Los precios no incluyen material didáctico o módulos, ni gastos de graduación.

## • TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE ASISTENTE ADMINISTRATIVO CONTABLE

### ENFOQUE DE LA CARRERA

Ante el reto de un nuevo milenio el rol del administrativo contable es clave, puesto que los directivos tienen una necesidad creciente de delegar responsabilidades que requieren el dominio de nuevas competencias y habilidades, en un entorno inmediato que trasciende fronteras y los integra a una comunidad económica mucho más vasta.



### ESTARÁS PREPARADO PARA:

- El mantenimiento de registros financieros actuales y archivados, contando con toda la información que necesites, sobre las normas, directrices y leyes que regulan la preservación de los documentos fiscales.
- Asistirás con eficiencia al contador o quien lo requiera, en la preparación de las facturas a los clientes, realizando tareas de cuentas por pagar y cuentas por cobrar, y poniéndote en contacto con proveedores de servicios externos cuando la situación lo amerite.
- Desarrollarás habilidades, respecto al uso y aplicación de las herramientas y técnicas básicas para lograr una integración de los circuitos administrativos con el sector contable, mostrando la realidad de una Empresa y colaborar en la toma de decisiones.
- Colaborarás en el proceso de clasificación y registro de los documentos contables de una empresa, negocio o compañía. Tendrás los conocimientos y habilidades necesarias, para llevar los libros de contabilidad de una empresa o de un negocio.
- Estarás preparado para encargarte de calcular los salarios o las horas del empleado, determinar las cantidades de cheques, llevar un registro de retención de impuestos y emitir cheques. Como así también mantener el registro de los pagos efectuados a los empleados y realizar un seguimiento de los gastos del negocio.

### PODRÁS TRABAJAR EN:

La salida laboral del asistente administrativo y contable es muy amplia, ya que puede trabajar en cualquier empresa, bien sea un organismo público o privado, con una amplia variedad de oportunidades que van desde áreas administrativas de centros comerciales, call centers, bancos, restaurantes, comercios, hoteles, farmacéuticas, industrias textiles, etc.

En cualquier compañía, empresa, PyME, asociación, organización, etc., en áreas contables, administrativas, de tesorería, pagos, cobranzas, etc.

En emprendimientos y profesionales independientes que quieran gestionar por sí mismos su propia contabilidad.

### VISITAS Y PRÁCTICAS

A lo largo de la carrera, Canadian Tech, organiza visitas a empresas que incursionan en el área, de manera que los estudiantes puedan conocer de cerca y palpar la realidad del trabajo de asistente contable; además participarán del programa de prácticas profesionales en diferentes empresas a lo largo de la carrera.

# TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜEN EN ASISTENTE ADMINISTRATIVO Y CONTABLE

**DURACIÓN= 1 AÑO Y 6 MESES**

CÓDIGO	ASIGNATURA	Horas Teóricas	Créditos	Horas Practicas	Créditos	Total de Créditos
<b>PRIMER TRIMESTRE</b>						
001	CONTABILIDAD	32	2	32	1	3
002	ADMINISTRACIÓN I	32	2	32	1	3
003	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	16	1	32	1	2
004	HISTORIA DE PANAMÁ	16	1	32	1	2
005	INFORMÁTICA I	16	1	32	1	2
006	BASIC ENGLISH	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>128</b>	<b>8</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>						
007	ESPAÑOL	32	2	32	1	3
008	CONTABILIDAD I	16	1	32	1	2
009	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	32	2	32	1	3
010	INGLÉS I	16	1	32	1	2
011	INFORMÁTICA II	32	2	32	1	3
012	MATEMÁTICA BÁSICA	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>144</b>	<b>9</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
<b>TERCER TRIMESTRE</b>						
013	REDACCIÓN COMERCIAL EN INGLÉS	16	1	32	1	2
014	CONTABILIDAD III - CONTABILIDAD DE COSTOS	32	2	32	1	3
015	MATEMÁTICA FINANCIERA	32	2	32	1	3
016	INGLÉS II	16	1	32	1	2
017	INFORMÁTICA III	16	1	32	1	2
018	ÉTICA PARA LA ADMINISTRACIÓN	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>128</b>	<b>8</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>CUARTO TRIMESTRE</b>						
019	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	16	1	32	1	2
020	REDACCION COMERCIAL EN INGLÉS II	16	1	32	1	2
021	INGLÉS III	16	1	32	1	2
022	INFORMÁTICA IV	16	1	32	1	2
023	FINANCIAL ACCOUNTING	16	1	32	1	2
024	DESARROLLO PERSONAL	32	2	32	1	3
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>112</b>	<b>7</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>13</b>
<b>QUINTO TRIMESTRE</b>						
025	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	16	1	64	2	3
026	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD	48	3	.	.	3
027	TECNICAS DE ARCHIVOS	32	2	.	.	2
028	MERCADEO I	32	2	32	1	3
029	INGLÉS IV	16	1	32	1	2
030	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>160</b>	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
<b>SEXTO TRIMESTRE</b>						
031	REDACCIÓN Y DOCUMENTOS COMERCIALES	32	2	32	1	3
032	INGLÉS PARA NEGOCIOS	16	1	32	1	2
033	DERECHO LABORAL	16	1	32	1	2
034	RELACIONES HUMANAS Y PÚBLICAS	16	1	32	1	2
035	MERCADEO II	32	2	32	1	3
036	TRADUCCION E INTERPRETACION DE DOCUMENTOS	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>128</b>	<b>8</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>SÉPTIMO TRIMESTRE</b>						
037	PRÁCTICA SUPERVISADA	16	1	160	5	6
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>160</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
	<b>TOTALES</b>	<b>816</b>	<b>51</b>	<b>1280</b>	<b>40</b>	<b>91</b>

## • TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN MERCADEO DIGITAL

### ENFOQUE DE LA CARRERA

La **carrera de Marketing Digital**, es una de las más solicitadas por los jóvenes en la actualidad, ya que constituye una disciplina muy amplia, con posibilidades de desarrollarse en diferentes ámbitos y de enfrentarse a un gran número de desafíos.



Pero, ¿de qué se trata exactamente? El Marketing digital se ocupa de estudiar el comportamiento de los mercados y las necesidades de los consumidores. El especialista en Marketing digital, tendrá la capacidad de posicionar productos y servicios, analizar y establecer políticas de precios para los mismos, investigar segmentos de mercado, establecer canales de distribución y llevar a cabo planes de Marketing según las condiciones de la demanda.

### ESTARÁS PREPARADO PARA:

- Diseñar estrategias de mercadeo que respondan a las necesidades del cliente, asegurando el cumplimiento de los objetivos del negocio.
- Desarrollar planes de marca adaptados a su ciclo de vida.
- Gestionar herramientas digitales como Hootsuite, Google Ads, Google Analytics, para el análisis, la planeación e interacción con el cliente final.
- Optimizar la posición de mercado de las marcas y sus rendimientos financieros, cumpliendo con la estrategia de la empresa.

### PODRÁS TRABAJAR EN:

- Analista de Mercado
- Asistente de Marketing
- Jefe de Producto
- Merchandiser
- Ejecutivo de Marketing
- Responsable de Comunicación
- Telemarketer
- Director de Mercados
- Planeación estratégica.
- Departamento de ventas.
- Investigación de mercado.
- Gerencia de marca.

### VISITAS Y PRÁCTICAS

A lo largo de la carrera, Canadian Tech, organiza visitas a empresas que incursionan en el área, de manera que los estudiantes puedan conocer de cerca y palpar la realidad del trabajo de mercadeo digital; además participarán del programa de prácticas profesionales en diferentes empresas a lo largo de la carrera.

# TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜEN EN MERCADEO DIGITAL

## DURACIÓN= 1 AÑO Y 6 MESES

CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS TEÓRICAS	CRÉDITOS	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TOTAL DE CRÉDITOS
<b>PRIMER TRIMESTRE</b>						
028	MERCADEO I	32	2	32	1	3
002	ADMINISTRACIÓN I	32	2	32	1	3
003	GEOGRAFÍA DE PANAMA	16	1	32	1	2
004	HISTORIA DE PANAMA	16	1	32	1	2
005	INFORMÁTICA I	16	1	32	1	2
006	BASIC ENGLISH	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>128</b>	<b>8</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>						
007	ESPAÑOL	32	2	32	1	3
035	MERCADEO II	32	2	32	1	3
009	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	16	1	32	1	2
010	INGLÉS I	16	1	32	1	2
011	INFORMÁTICA II	16	1	32	1	2
012	MATEMÁTICA BÁSICA	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>128</b>	<b>8</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>TERCER TRIMESTRE</b>						
038	PLAN DE MERCADEO	32	2	32	1	3
014	CONTABILIDAD II - CONT. COSTOS	32	2	32	1	3
015	MATEMÁTICAS FINANCIERA	32	2	32	1	3
016	INGLÉS II	16	1	32	1	2
017	INFORMÁTICA III	16	1	32	1	2
018	ÉTICA PARA LA ADMINISTRACIÓN	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>144</b>	<b>9</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
<b>CUARTO TRIMESTRE</b>						
019	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PROYECTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	32	2	32	1	2
039		32	2	32	1	3
021	INGLÉS III	16	1	32	1	2
022	INFORMÁTICA IV	16	1	32	1	2
040	MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD	16	1	32	1	2
041	ESTRATEGIA DE PRECIOS	32	2	32	1	3
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>144</b>	<b>9</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>QUINTO TRIMESTRE</b>						
025	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	32	2	32	1	3
026	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD	32	2	32	1	3
029	INGLÉS IV	16	1	32	1	2
039	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA PROGRAMA Y PRESUPUESTO DE VENTAS	16	1	32	1	2
042		16	1	32	1	2
044	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>128</b>	<b>8</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>SEXTO TRIMESTRE</b>						
045	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	32	2	32	1	3
032	INGLÉS PARA NEGOCIOS	16	1	32	1	2
033	DERECHO LABORAL	16	1	32	1	2
046	COMERCIO INTERNACIONAL	32	2	32	1	3
047	MERCADEO TURÍSTICO	32	2	32	1	3
048	COMERCIO ELECTRÓNICO	16	1	32	1	2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>144</b>	<b>9</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
<b>SÉPTIMO TRIMESTRE</b>						
037	PRACTICA SUPERVISADA	16	1	160	5	6
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>160</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
	<b>TOTALES</b>	<b>832</b>	<b>52</b>	<b>1312</b>	<b>41</b>	<b>92</b>

## • TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN DISEÑO GRÁFICO

### ENFOQUE DE LA CARRERA

Orientada en el desarrollo de proyectos de comunicación visual, por medio de la aplicación de técnicas de expresión gráfica y el dominio de softwares de diseño. Una de las ventajas de ser diseñador gráfico es que serás requerido en diversas empresas y áreas de trabajo. **Las demandas actuales y el entorno digital han convertido al diseño gráfico en una carrera con un amplio campo laboral**

El profesional en esta rama es capaz de aportar soluciones creativas, de una manera personalizada, mediante herramientas de carácter visual, digitales, publicitarias y otros recursos tecnológicos.

### ESTARÁS PREPARADO PARA:

- Desarrollar piezas publicitarias mediante el uso de técnicas avanzadas de diseño disponibles dentro de la línea de programas Adobe.
- Llevar a cabo la producción y edición de videos, animaciones y renderizado 3D, para la generación de insumos de alto impacto visual.
- Diseñar empaques innovadores para distintos productos, cuidando su funcionalidad y estética para captar la atención del consumidor.



### PODRÁS TRABAJAR EN:

- Agencias de publicidad e identidad corporativa
- Agencias de marketing digital
- Empresas editoriales
- Medios de comunicación
- Estudios de fotografía y post producción
- Agencias de ilustración o ilustrador *freelancer*
- Empresas de impresión
- Empresas culturales
- Organizaciones gubernamentales
- Instituciones educativas
- Empresas de desarrollo web y experiencia de usuario

### ARTICULACIÓN UNIVERSITARIA

Los egresados de Canadian Tech, podrán continuar sus estudios universitarios para obtener la licenciatura, **gracias a la Ley 482 aprobada en la Asamblea Nacional el 22 de abril de 2021.**

### VISITAS Y PRÁCTICAS

A lo largo de la carrera, Canadian Tech, organiza visitas a empresas que incursionan en el área, de manera que los estudiantes puedan conocer de cerca y palpar la realidad de los diseñadores; además participarán del programa de prácticas profesionales en diferentes empresas a lo largo de la carrera.



# TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜEN EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO CON ÉNFASIS EN MERCADEO

## DURACIÓN= 1 AÑO Y 6 MESES

PRIMER TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	CODIGO ASIC.	No. De Horas Prácticas	No. De Horas Teóricas	N. CREDITOS
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA	INT INF. 100	64	32	4
DIBUJO TÉCNICO I	D.TEC. 100	64	32	4
ILUSTRACIÓN GRÁFICA I	ILU GRA 100	64	<b>32</b>	<b>4</b>
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN I	TEC EXP. 100	64	32	4
INGLES I	ING. 100	64	32	4
<b>TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS</b>		<b>320</b>	<b>160</b>	<b>20</b>
SEGUNDO TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	CODIGO ASIC.	No. De Horas Prácticas	No. De Horas Teóricas	N. CREDITOS
MERCADEO Y PUBLICIDAD I	MEP. 200	64	32	4
DIBUJO TÉCNICO II	D. TEC. 200	64	32	4
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN II	TECE. 200	64	32	4
ILUSTRACIÓN GRÁFICA II	IGRAF. 200	64	32	4
INGLES II	ING. 200	64	32	4
<b>TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS</b>		<b>320</b>	<b>160</b>	<b>20</b>
TERCER TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	CODIGO ASIG.	No. De Horas Prácticas	No. De Horas Teóricas	N. CREDITOS
DISEÑO GRÁFICO I	O. GRAF. 300	64	32	4
DIBUJO TÉCNICO III	D. TEC. 300	64	32	4
MERCADEA Y PUBLICIDAD II	MEP. 300	64	32	4
GEOGRAFÍA	GEOG. 100	-	32	2
INGLES III	INC. 300	64	32	4
<b>TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS</b>		<b>256</b>	<b>160</b>	<b>18</b>
CUARTO TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	CODIGO ASIC.	No. De Horas Prácticas	No. De Horas Teóricas	N. CREDITOS
HISTORIA	HIST. 400	.	32	2
DISEÑO GRÁFICO II	O. GRAF. 400	64	32	4
TÉCNICAS MIXTAS	TECM. 400	64	32	4
REDACCIÓN PUBLICITARIA	RPIJB. 400	64	32	4
AEROGRAFÍA	AGRA. 400	64	32	4
<b>TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS</b>		<b>256</b>	<b>160</b>	<b>18</b>
QUINTO TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	CODIGO ASIC.	No. De Horas Prácticas	No. De Horas Teóricas	N. CREDITOS
COMUNICACIÓN ORAL (ESPAÑOL)	EXO. 100	-	<b>32</b>	<b>2</b>
CARICATURA	CAR. 500	64	32	4
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	IME. 500	32	32	3
FOTOGRAFÍA	FOT. 500	64	32	4
<b>TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS</b>		<b>160</b>	<b>128</b>	<b>13</b>
SEXTO TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	CODIGO ASIC.	No. De Horas Prácticas	No. De Horas Teóricas	N. CREDITOS
PRÁCTICA PROFESIONAL	P.P 600	352	16	12
<b>TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS</b>		<b>1664</b>	<b>784</b>	<b>101</b>

## • TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN CALL CENTER

### ENFOQUE

Amplía tus expectativas laborales con nuestra formación en la que adquirirás los conocimientos esenciales relacionados con este sector. ¡No dejes pasar esta oportunidad y prepárate para alcanzar tus metas profesionales de la forma más cómoda y efectiva!



### RESUMEN

Hoy en día los Centros de Contacto con Clientes constituyen el mayor -y a veces el único- punto de contacto de las organizaciones con los clientes, convirtiendo esta área de Atención y gestión en un área de importancia estratégica en la Gestión de Experiencia de nuestros usuarios y clientes y en definitiva, en su satisfacción y fidelización. Los Centros de Atención al Cliente se crearon para servir de manera más efectiva, y con un mejor retorno, a los clientes de las compañías, y han ido creciendo y evolucionando paralelamente al desarrollo tecnológico y de nuevos canales de contacto, como las Redes Sociales. Todo esto demuestra la importancia de tener un Call Center profesionalizado, dotado de los medios y tecnologías adecuados y, sobre todo, compuesto por equipos de personas cualificadas y motivadas, dirigidos por buenos profesionales con formación específica en la actividad. Gracias a carrera técnica de Call Center conocerás las técnicas oportunas para desenvolverse profesionalmente en este entorno.

### OBJETIVOS

Los objetivos de este TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN CALL CENTER, son los siguientes:

- Implantar, gestionar y dirigir un call center.
- Obtener información para el plan de actuación comercial de acuerdo con las especificaciones contenidas en la estrategia comercial de la organización.
- Elaborar informes con las conclusiones derivadas de la información procedente de los clientes, la competencia, el producto y los recursos humanos y materiales que concurren en la actividad comercial, para facilitar la toma de decisiones sobre estrategias comerciales.
- Liderar el equipo de comerciales facilitando su implicación y motivación para favorecer el cumplimiento de los objetivos del plan de ventas, valores e identidad corporativa.
- Programar la actuación en la venta a partir de parámetros comerciales definidos y el posicionamiento de empresa/entidad.
- Contactar con el cliente y realizar la venta.
- Conocer la inteligencia emocional aplicada a las técnicas de venta.
- Aplicar técnicas de negociación.
- Realizar estrategias de postventa.
- Conocer el telemarketing.

### **ESTARÁS PREPARADO PARA:**

Gracias a este Técnico Superior Bilingüe en Call Center, ampliarás tu formación en el ámbito de la atención al cliente. Asimismo, podrás desarrollar tu actividad profesional como experto comercial y en telemarketing.

Este Técnico en Call Center le prepara para poder implantar, gestionar y dirigir un call center, capacitándole para una organización comercial, la gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales, las operaciones de venta y el telemarketing.

**TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜEN EN CENTRO DE LLAMADAS (CALL CENTER)**  
**DURACIÓN = 1 AÑO**

<b>PRIMER TRIMESTRE</b>					
<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>Horas Teórico</b>	<b>Horas Práctica</b>	<b>Total Horas</b>	<b>Créditos</b>
ESP 100 A	Expresión Oral y escrita I	32	0	64	2
I N C 100	Inglés I	32	0	32	2
L E	Logística Empresarial	64	64	128	6
C L	Introducción a la Tecnología de Cal Center	64	64	128	6
I D	Interrelaciones con otros Departamentos	64	64	128	6
F P C	Fases del Proceso de Compra	32	32	64	3
<b>SUB TOTAL</b>		<b>288</b>	<b>224</b>	<b>744</b>	<b>25</b>
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>					
ESP 100 B	Expresión Oral y escrita II	32	0	32	2
MAT	Matemática I	32	32	64	3
T L	Transporte y Logística	64	64	128	6
G P	Geografía de Panamá	32	0	32	2
I T M	Introducción al telemarketing	64	64	128	6
L I	Logística Inversa	32	0	32	2
<b>SUB TOTAL</b>		<b>256</b>	<b>160</b>	<b>416</b>	<b>21</b>
<b>TERCER TRIMESTRE</b>					
C I	Comercio Internacional	64	64	128	6
Mat.	Matemática II	32	32	64	3
Hist.	Historia de Panamá	32	0	32	2
Ing.	Inglés II	32	32	64	3
T VSC	Técnicas de Ventas y Servicios al Cliente	64	64	128	6
I E	Inversión Extranjera	80	80	160	10
<b>SUB TOTAL</b>		<b>304</b>	<b>272</b>	<b>576</b>	<b>30</b>
<b>CUARTO TRIMESTRE</b>					
A C	Acuerdos Comerciales	32	32	64	3
L C	Libre Comercio	64	64	128	6
I	Informática	32	32	64	3
N I C	Normativa Internacional de Comercio	32	--	32	2
F.E P	Formulación y Evaluación de Proyectos	64	64	128	6
PP	Práctica Profesional	80	80	160	10
<b>SUB TOTAL</b>		<b>304</b>	<b>272</b>	<b>576</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1,152</b>	<b>928</b>	<b>2,312</b>	<b>106</b>

## • TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN CUIDADO DE INFANTES

### ENFOQUE

Esta carrera pretende el desarrollo de destrezas que permitan conocer y estimular los procesos de desarrollo integral en los niños de 0 a 5 años, así como el aporte a soluciones prácticas, oportunas, efectivas y eficientes a nivel de cuidado infantil.

La carrera de Técnico Superior en Cuidado de Infantes está diseñada para que los egresados cuenten con conocimientos básicos sobre desarrollo evolutivo y psico-social del niño en la primera infancia, que sepan cómo intervenir en cada etapa para optimizar el aprendizaje y

estimular el desarrollo a nivel motriz, lingüístico y cognitivo, cooperando activamente con el proceso de planificación y ejecución de experiencias, para guiar a los infantes en diferentes actividades, y de igual forma, asistir a los niños que presentan dificultades de comportamiento o aprendizaje, todo ello basado en la psicología del aprendizaje y el desarrollo.



### ESTARÁS PREPARADO PARA:

En general el egresado podrá contribuir al desarrollo físico, cognitivo y socio-afectivo del niño en proceso de formación, encaminando esfuerzos en bien de la infancia de nuestro país. Serán campos de acción del egresado; guarderías, hogares comunitarios, cuidados particulares domiciliarios, Su desempeño estará enfocado en el desarrollo de los aprendizajes escolares, se brindará atención a aquellos estudiantes con dificultad de aprendizaje. La estimulación del desarrollo de los aprendizajes escolares y la atención a estudiantes con dificultades de aprendizaje podrán ser tareas del egresado. Así como la identificación de trastornos de la niñez y las necesidades educativas especiales.

### COMPETENCIAS

- Aplica conocimientos teórico - prácticos sobre desarrollo y estimulación para la atención integral de infantes de cero a cinco años.
- Ejecuta planes de atención psico-social individuales o grupales, previamente diseñados.
- Identifica dificultades en el desarrollo psicossocial/ cognitivo/ motriz y remite a profesionales para un posible diagnóstico.
- Implementa planes de estimulación, a nivel de motricidad, lenguaje, cognición y área socio-afectiva.
- Asesora a los padres de familia/ encargados respecto al cuidado y desarrollo de la primera infancia.
- Coopera en la elaboración de recursos para el aprendizaje en pro de la inclusión.

### PODRÁS TRABAJAR EN:

- El Técnico Superior Bilingüe en Cuidados de Infante que prepara Canadian Tech, te capacita para que te puedas desarrollar en Guarderías, Kinders, Estancias Infantiles tanto del orden público como privado. Empresas que den la atención a los hijos de los trabajadores, áreas de juegos infantiles y otros.

# TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜEN EN CUIDADO DE INFANTES

## DURACIÓN = 1 AÑO

PRIMER TRIMESTRE					
CODIGO DE ASIGNATURA	ASIGNATURA	HORAS TEORICAS	HORAS PRÁCTICA	TOTAL HORAS	CRÉDITOS
COE1	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	48	48	96	5
ICII1	INTRODUCCIÓN AL CUIDADO INTEGRAL DEL INFANTE	48	0	48	3
ITI1	INGLES TÉCNICO	32	32	64	3
DH01	DESARROLLO HUMANO (Infantil)	64	0	64	3
HP1	HISTORIA DE PANAMÁ	32	0	32	2
CII01	CUIDADO INTEGRAL DEL INFANTE I	48	48	96	5
SUB TOTAL		272	128	400	21
SEGUNDO TRIMESTRE					
ABLAI	ASPECTOS BIOÉTICOS	32	0	32	2
ITCI1	ASPECTOS LEGALES	32	0	32	2
CTCI1	EDUCACIÓN INCLUSIVA EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	48	48	96	3
PAPI1	SALUD Y SEGURIDAD	32	32	64	2
JC1	JUEGOS Y CREATIVIDAD	64	64	128	4
GP1	GEOGRAFIA DE PANAMÁ	32	0	32	2
SUB TOTAL		240	144	384	15
TERCER TRIMESTRE					
ET	ESTIMULACIÓN TEMPRANA	64	64	128	4
DSEI	DESARROLLO SOCIAL Y EMOCIONAL DEL INFANTE	32	32	64	3
NEE	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	32	32	64	3
CII	CUIDADO INTEGRAL DEL INFANTE - II	64	128	192	6
SUB TOTAL		192	256	448	16
CUARTO TRIMESTRE					
IF1	INFORMATICA	32	32	64	3
ACI01	ADMINISTRACIÓN DEL CUIDADO INFANTIL	32	32	64	3
CII02	CUIDADO INTEGRAL DEL INFANTE III	32	32	64	3
IP	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGOGICA	48	48	96	5
PCI01	PRÁCTICA PROFESIONAL	64	128	192	6
SUB TOTAL		208	272	480	20
<b>TOTAL</b>		<b>912</b>	<b>800</b>	<b>1712</b>	<b>72</b>