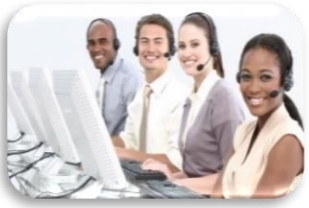
CANADIAN TECH INSTITUTE PANAMA

ENFOQUE DE LAS CARRERAS Y PLANES DE ESTUDIOS



2025

RESUMEN

El Instituto Superior ***Canadian Technical Institute Panamá***, está ubicado en el Corregimiento de Bella Vista, calle J El Cangrejo – edificio 1745 de Vía Argentina, frente a la Cabeza de Einstein; se creó con la visión de ofrecer a jóvenes y adultos una oferta educativa innovadora, que le permita tener oportunidades laborales con ingresos potenciales y en menos tiempo de estudio.
El Instituto Superior ***Canadian Technical Institute Panamá*** cuenta con el aval del Ministerio de Educación mediante **Resuelto de Funcionamiento N°2245 del 17 de mayo de 2017** y cuenta con las siguientes carreras:

- Técnico Superior en Inglés **(Duración 1 año y 6 meses)**
- Técnico Superior en Ventas **(Duración 1 año y 6 meses)**
- Técnico Superior Bilingüe en Diseño Gráfico Publicitario con énfasis en Mercadeo **(Duración 1 año y 6 meses)**
- Técnico Superior Bilingüe en Mercadeo y ventas **(Duración 1 año y 6 meses)**
- Técnico Superior Bilingüe en Asistente Administrativo y Contable **(Duración 1 año y 6 meses)**
- Técnico Superior Bilingüe en Call Center **(Duración 1 año)**
- Técnico Superior Bilingüe en Cuidado de Infantes **(Duración 1 año)**

Los planes y programas de estudio que desarrolla el Instituto Superior ***Canadian Technical Institute Panamá***, corresponden a la modalidad superior no universitaria del tercer nivel de enseñanza y su desarrollo está a cargo de un personal de comprobada idoneidad y de experiencia profesional.

La Formación Técnica es fundamental, no sólo porque es una opción vocacional para muchos jóvenes y adultos, sino porque constituye una base relevante para apoyar la competitividad del país, por esta razón, el Instituto Superior ***Canadian Technical Institute Panamá***, no solo ofrece las carreras técnicas que conducen a un título técnico de pregrado universitario, sino que el estudiante también tiene la oportunidad de tomar cursos, seminarios talleres, congresos, conferencias o cualquier otra jornada de capacitación, que beneficie su desarrollo profesional.

BENEFICIOS

1. Las carreras técnicas son significativamente más económicas que una licenciatura.
2. Obtienes experiencia laboral rápidamente, al practicar en las empresas desde el 3er trimestre, lo que facilita lograr la inserción en el mercado laboral.
3. Adquieres un título en poco tiempo (1 año y medio).
4. La oportunidad de contratación es alta y casi inmediata
5. En algunos casos, logras un mejor salario que muchos licenciados
6. **TE OFRECE LA OPORTUNIDAD Y LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA ABRIR UN NEGOCIO PROPIO.**
7. Las clases que ofrece nuestro Instituto son trimestrales.
8. Mediante nuestra BOLSA DE TRABAJO facilitamos la inserción laboral inmediata al culminar su carrera, obteniendo un ingreso para su crecimiento profesional.
9. Puedes estudiar y trabajar, ya que es virtual.

REQUISITOS PARA INGRESAR EN NUESTRA CARRERA:

- Formulario de admisión con todos los datos completos
- Copia de Diploma de Bachiller y original para cotejar. (los títulos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados) y también traducción autorizada al español del título).
- Créditos originales (los créditos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados) y con traducción autorizada al español).
- Copia de cédula o pasaporte
- Certificado de Nacimiento
- Certificado de Salud
- 2 fotos tamaño carnet

ARTICULACIÓN UNIVERSITARIA

Los egresados de Canadian Tech, podrán continuar sus estudios universitarios para obtener la licenciatura, **gracias a la Ley 389 aprobada en la Asamblea Nacional el 13 de julio de 2023.**

PRECIOS REGULARES

INSCRIPCIÓN ANUAL	MATRÍCULA TRIMESTRAL	MENSUALIDAD
$275.00 (INCLUYE 1ª mensualidad)	**$90.00**	**$90.00**

Los precios no incluyen material didáctico, ni gastos de graduación

Las carreras que ofrece nuestro instituto contemplan horarios híbridos - semanales virtual de 6:00 a 9:00 p.m., sabatinos presencial de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 1:00 a 5:00 p.m.

Las matrículas están abiertas durante todo el año y los grupos se abren con un mínimo de 10 estudiantes.

ENFOQUE DE LA CARRERA TÉCNICO SUPERIOR EN INGLÉS

El Técnico Superior en Inglés es una carrera académica enfocada en brindar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para comunicarse de manera efectiva en inglés, tanto en ámbitos profesionales como personales. Durante el programa académico, los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar no solo su habilidad lingüística, sino también sus habilidades interculturales y su capacidad para adaptarse al entorno laboral internacional.

La carrera de **Técnico Superior en Inglés** se enfoca en desarrollar habilidades lingüísticas y culturales en el idioma inglés para que los graduados puedan comunicarse con fluidez en situaciones cotidianas y profesionales. Los estudiantes de este programa adquieren las habilidades necesarias para leer y escribir textos en inglés, mantener conversaciones con hablantes nativos del idioma y comprender el lenguaje tanto hablado como escrito en diferentes contextos.

El plan de estudios de la carrera de Técnico Superior en Inglés **tiene una duración de 18 meses** e incluye asignaturas en áreas como gramática, literatura, comunicación oral y escrita, y traducción, entre otras. Los estudiantes también tendrán la oportunidad de participar en prácticas profesionales para aplicar sus conocimientos en un entorno laboral real y adquirir experiencia valiosa.

El marco de referencia que utiliza Canadian Tech para la carrera de Técnico Superior en Inglés, está basado en el ***Marco Común Europeo de Referencia (MCER),*** de esta manera los distintos niveles ofrecidos tienen correspondencia con los niveles de dicho marco.

PODRÁS TRABAJAR EN:

Los egresados de esta carrera podrán desempeñarse en diferentes sectores laborales como la industria turística, la industria del entretenimiento, la industria alimentaria, la industria de manufactura, entre otras. Así mismo, pueden encontrar oportunidades de trabajo en empresas que requieran de servicio al cliente en inglés o en áreas de negociación con clientes extranjeros.

De igual forma, el Técnico Superior en Inglés también podrá desempeñarse en el campo de la docencia en niveles básicos y medio superior, en escuelas de idiomas o en instituciones gubernamentales que promuevan el aprendizaje del inglés como un segundo idioma.

ARTICULACIÓN UNIVERSITARIA

Los egresados de Canadian Tech, podrán continuar sus estudios universitarios para obtener la licenciatura, **gracias a la Ley 389 aprobada en la Asamblea Nacional el 13 de julio de 2023.**

VISITAS Y PRÁCTICAS

A lo largo de la carrera, Canadian Tech, organiza visitas a empresas que incursionan en el área, de manera que los estudiantes puedan conocer de cerca y palpar la realidad del trabajo de Técnico en Inglés; además participarán del programa de prácticas profesionales en diferentes empresas a lo largo de la carrera.

PLAN DE ESTUDIO – TÉCNICO SUPERIOR EN INGLÉS - DURACIÓN 1 AÑO Y 6 MESES

PRIMER TRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
ING B	Basic English	32	32	64	3
II01	Introducción a la Informática	32	32	64	3
FUND ING	Fundamentos del Idioma Inglés	32	32	64	3
P	Pronunciation	32	32	64	3
GRAM	Grammar	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
SEGUNDO TRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
ING 1	Inglés I	32	32	64	3
INF II	Informática II	32	32	64	3
TRADUC	Teoría y práctica de la Traducción (Español-inglés)	32	32	64	3
PII	Pronunciation II	32	32	64	3
GP	Geografía de Panamá	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
TERCER TRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
INF III	Informática III	32	32	64	3
ING II	Inglés II	32	32	64	3
R ING	Redacción en Inglés	32	32	64	3
GRAM II	Grammar II	32	32	64	3
R W	Reading and Writing	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
CUARTO TRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
COV I	Conversation I	32	32	64	3
ING III	Inglés III	32	32	64	3
EO E	Expresión oral y escrita en inglés	32	32	64	3
INF IV	Informática IV	32	32	64	3
RW II	Reading and Writing II	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
QUINTO TRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
L ING	Literatura Inglesa	32	32	64	3
ING N	Inglés para Negocios	32	32	64	3
EA1	Educación Ambiental	32	32	64	3
E1	Español	32	32	64	3
HP	Historia de Panamá	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
SEXTO TRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
ING IV	Inglés IV	32	32	64	3
CONV II	Conversation II	32	32	64	3
E-M 01	Ética y Moral	32	32	64	3
ING T	Inglés para Turismo	32	32	64	3
PS	Práctica Supervisada	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
	TOTAL	**960**	**960**	**1920**	**90**

NOTA: SE DICTARÁN ASIGNATURAS COMPLEMENTARIAS EN CADA TRIMESTRE Y SE ENTREGARÁN CERTIFICACIONES DE CADA UNA. LAS ASIGNATURAS COMPLEMENTARIAS SERÁN LAS SIGUIENTES:

1. DIDÁCTICAS TECNOLÓGICAS
2. JUEGOS LÚDICOS PARA LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS
3. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE EN EL IDIOMA INGLÉS
4. CUENTOS INFANTILES EN INGLÉS

ENFOQUE DE LA CARRERA TÉCNICO SUPERIOR EN VENTAS

Un Técnico Superior en Ventas es un profesional especializado en estrategias de ventas en diversas industrias. Su enfoque está en desarrollar habilidades y conocimientos que permiten a las empresas satisfacer las necesidades del mercado y de las personas

ESTARÁS PREPARADO PARA:

El profesional de esta área será capaz de planificar, desarrollar y evaluar **estrategias** de comercialización, así como de elaborar proyectos de inversión y realizar estudios de mercado, logística, y técnicas de venta para mejorar la salida de los productos y aumentar la visibilidad con el cliente.

PODRÁS TRABAJAR COMO:

· Ejecutivo de ventas, Jefe de departamento comercial.

· Gerente de Ventas, **Marketing**.

· Supervisor de Ventas.

· Intermediación en la venta al mayor.

· Investigación de mercado, Encargado de **negocios.**

· Y el emprendimiento es un infinito mundo de posibilidades.

ARTICULACIÓN UNIVERSITARIA

Los egresados de Canadian Tech, podrán continuar sus estudios universitarios para obtener la licenciatura, **gracias a la Ley 482 aprobada en la Asamblea Nacional el 22 de abril de 2021.**

VISITAS Y PRÁCTICAS

A lo largo de la carrera, Canadian Tech, organiza visitas a empresas que incursionan en el área, de manera que los estudiantes puedan conocer de cerca y palpar la realidad del mundo de las ventas; además participarán del programa de prácticas profesionales en diferentes empresas a lo largo de la carrera.

PLAN DE ESTUDIO - TÉCNICO SUPERIOR EN VENTAS - DURACIÓN= 1 AÑO Y 6 MESES

PRIMER CUATRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
ESP 100	Expresión Oral y Escrita	32	32	64	3
EC 100	Introducción a la Economía	32	32	64	3
GE 120	Gestión Empresarial	32	32	64	3
IDM 110	troducción al Derecho Mercantil y Labor	32	32	64	3
IC 100	Inglés Comercial I	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
IV 110	Introducción a las Ventas	32	32	64	3
HIS 100A	Historia de Panamá	32	32	64	3
EE 200	Ética Empresarial	32	32	64	3
IC 100 II	Inglés Comercial II	32	32	64	3
ADMV 210	Administración de Ventas	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
TERCER CUATRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
TV 300 *	Técnicas de Ventas I	32	32	64	3
IM 200 *	Introducción a la Mercadotécnica	32	32	64	3
E1	Español	32	32	64	3
IC 100	Inglés Comercial III	32	32	64	3
MVC 320	Marketing y Venta Creativa	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
CUARTO CUATRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
TV01	Técnicas de Ventas II	32	32	64	3
EC 300 *	Exhibición Comercial	32	32	64	3
ING N	Inglés para Negocios	32	32	64	3
E-M 01	Ética y Moral	32	32	64	3
SO 01	Salud Ocupacional	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
QUINTO CUATRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
MF 400	Matemáticas Financiera	32	32	64	3
GP110	Geografía de Panamá	32	32	64	3
OB 200	Ofimática Básica	32	32	64	3
E01	Estadística	32	32	64	3
TI 01	Técnica de Investigación	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
SEXTO CUATRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**H. Teórica**	**H. Práctica**	**T. Horas**	**Créditos**
FEP	Formulación y Evaluación de Proyectos	32	32	64	3
EC 300*	Educación Ambiental y Gestión de Riesgo	32	32	64	3
PYV 410	Promoción y Ventas	32	32	64	3
EO E	Expresión oral y escrita en inglés	32	32	64	3
PE 400	Práctica Empresarial	32	32	64	3
Sub total		**160**	**160**	**320**	**15**
	TOTAL	**960**	**960**	**1920**	**90**

*** Asignaturas impartidas en inglés**

ENFOQUE DE LA CARRERA TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN DISEÑO GRÁFICO

Orientada en el desarrollo de proyectos de comunicación visual, por medio de la aplicación de técnicas de expresión gráfica y el dominio de softwares de diseño. Una de las ventajas de ser diseñador gráfico es que serás requerido en diversas empresas y áreas de trabajo. L**as demandas actuales y el entorno digital han convertido al diseño gráfico en una carrera con un amplio campo laboral.**

El profesional en esta rama es capaz de aportar soluciones creativas, de una manera personalizada, mediante herramientas de carácter visual, digitales, publicitarias y otros recursos tecnológicos.

ESTARÁS PREPARADO PARA:

- Desarrollar piezas publicitarias mediante el uso de técnicas avanzadas de diseño disponibles dentro de la línea de programas Adobe.
- Llevar a cabo la producción y edición de videos, animaciones y renderizado 3D, para la generación de insumos de alto impacto visual.
- Diseñar empaques innovadores para distintos productos, cuidando su funcionabilidad y estética para captar la atención del consumidor.

PODRÁS TRABAJAR EN:

- Agencias de publicidad e identidad corporativa
- Agencias de marketing digital
- Empresas editoriales
- Medios de comunicación
- Estudios de fotografía y post producción
- Agencias de ilustración o ilustrador *freelancer*
- Empresas de impresión
- Empresas culturales
- Organizaciones gubernamentales
- Instituciones educativas
- Empresas de desarrollo web y experiencia de usuario

ARTICULACIÓN UNIVERSITARIA

Los egresados de Canadian Tech, podrán continuar sus estudios universitarios para obtener la licenciatura, **gracias a la Ley 482 aprobada en la Asamblea Nacional el 22 de abril de 2021.**

VISITAS Y PRÁCTICAS

A lo largo de la carrera, Canadian Tech, organiza visitas a empresas que incursionan en el área, de manera que los estudiantes puedan conocer de cerca y palpar la realidad de los diseñadores; además participarán del programa de prácticas profesionales en diferentes empresas a lo largo de la carrera.

PLAN DE ESTUDIO

TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜEN EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO CON ÉNFASIS EN MERCADEO

DURACIÓN= 1 AÑO Y 6 MESES

PRIMER TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	**CODIGO ASIC.**	**No. De Horas Prácticas**	**No. De Horas Teóricas**	**N. CREDITOS**
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA	INT INF 100	64	32	4
DIBUJO TÉCNICO I	D.TEC. 100	64	32	4
ILUSTRACIÓN GRÁFICA I	ILU GRA 100	64	**32**	**4**
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN I	TEC EXP. 100	64	32	4
INGLES I	ING. 100	64	32	4
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		320	**160**	**20**
SEGUNDO TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	**CODIGO ASIC.**	**No. De Horas Prácticas**	**No. De Horas Teóricas**	**N. CREDITOS**
MERCADEO Y PUBLICIDAD I	MEP. 200	64	32	4
DIBUJO TÉCNICO II	D. TEC. 200	64	32	4
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN II	TECE. 200	64	32	4
ILUSTRACIÓN GRÁFICA II	IGRAF. 200	64	32	4
INGLES II	ING. 200	64	32	4
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		320	160	20
TERCER TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	**CODIGO ASIG.**	**No. De Horas Prácticas**	**No. De Horas Teóricas**	**N. CREDITOS**
DISEÑO GRAFICO I	0. GRAF. 300	64	32	4
DIBUJO TÉCNICO III	D. TEC. 300	64	32	4
MERCADEA Y PUBLICIDAD II	MEP. 300	64	32	4
GEOGRAFÍA	GEOG. 100	-	32	2
INGLES III	INC. 300	64	32	4
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		256	160	**18**
CUARTO TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	**CODIGO ASIC.**	**No. De Horas Prácticas**	**No. De Horas Teóricas**	**N. CREDITOS**
HISTORIA	HIST. 400	.	32	2
DISEÑO GRÁFICO II	0. GRAF. 400	64	32	4
TÉCNICAS MIXTAS	TECM. 400	64	32	4
REDACCIÓN PUBLICITARIA	RPIJB. 400	64	32	4
AEROGRAFÍA	AGRA. 400	64	32	4
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		**256**	160	18
QUINTO TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	**CODIGO ASIC.**	**No. De Horas Prácticas**	**No. De Horas Teóricas**	**N. CREDITOS**
COMUNICACIÓN ORAL (ESPAÑOL)	**EXO. 100**	-	**32**	**2**
CARICATURA	CAR. 500	64	32	4
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	IME. 500	32	32	3
FOTOGRAFÍA	FOT. 500	64	32	4
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		160	**128**	**13**
SEXTO TRIMESTRE				
ASIGNATURAS	**CODIGO ASIC.**	**No. De Horas Prácticas**	**No. De Horas Teóricas**	**N. CREDITOS**
PRÁCTICA PROFESIONAL	P.P 600	352	16	12
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		1664	784	101

ENFOQUE DE LA CARRERA
TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE ASISTENTE ADMINISTRATIVO CONTABLE

Ante el reto de un nuevo milenio el rol del administrativo contable es clave, puesto que los directivos tienen una necesidad creciente de delegar responsabilidades que requieren el dominio de nuevas competencias y habilidades, en un entorno inmediato que trasciende fronteras y los integra a una comunidad económica mucho más vasta.

ESTARÁS PREPARADO PARA:

- El mantenimiento de registros financieros actuales y archivados, contando con toda la información que necesites, sobre las normas, directrices y leyes que regulan la preservación de los documentos fiscales.
- Asistirás con eficiencia al contador o quien lo requiera, en la preparación de las facturas a los clientes, realizando tareas de cuentas por pagar y cuentas por cobrar, y poniéndote en contacto con proveedores de servicios externos cuando la situación lo amerite.
- Desarrollarás habilidades, respecto al uso y aplicación de las herramientas y técnicas básicas para lograr una integración de los circuitos administrativos con el sector contable, mostrando la realidad de una Empresa y colaborar en la toma de decisiones.
- Colaborarás en el proceso de clasificación y registro de los documentos contables de una empresa, negocio o compañía. Tendrás los conocimientos y habilidades necesarias, para llevar los libros de contabilidad de una empresa o de un negocio.
- Estarás preparado para encargarte de calcular los salarios o las horas del empleado, determinar las cantidades de cheques, llevar un registro de retención de impuestos y emitir cheques. Como así también mantener el registro de los pagos efectuados a los empleados y realizar un seguimiento de los gastos del negocio.

PODRÁS TRABAJAR EN:

La salida laboral del asistente administrativo y contable es muy amplia, ya que puede trabajar en cualquier empresa, bien sea un organismo público o privado, con una amplia variedad de oportunidades que van desde áreas administrativas de centros comerciales, call centers, bancos, restaurantes, comercios, hoteles, farmacéuticas, industrias textiles, etc.

En cualquier compañía, empresa, PyME, asociación, organización, etc., en áreas contables, administrativas, de tesorería, pagos, cobranzas, etc.

En emprendimientos y profesionales independientes que quieran gestionar por sí mismos su propia contabilidad.

VISITAS Y PRÁCTICAS

A lo largo de la carrera, Canadian Tech, organiza visitas a empresas que incursionan en el área, de manera que los estudiantes puedan conocer de cerca y palpar la realidad del trabajo de asistente contable; además participarán del programa de prácticas profesionales en diferentes empresas a lo largo de la carrera.

PLAN DE ESTUDIO

TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN ASISTENTE ADMINISTRATIVO Y CONTABLE

DURACIÓN 1 AÑO Y 6 MESES

CÓDIGO	ASIGNATURA	Horas Teóricas	Créditos	Horas Practicas	Créditos	Total de Créditos
	PRIMER TRIMESTRE					
001	CONTABILIDAD	32	2	32	1	3
002	ADMINISTRACIÓN I	32	2	32	1	3
003	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	16	1	32	1	2
004	HISTORIA DE PANAMÁ	16	1	32	1	2
005	INFORMÁTICA I	16	1	32	1	2
006	BASIC ENGLISH	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**128**	**8**	**192**	**6**	**14**
	SEGUNDO TRIMESTRE					
007	ESPAÑOL	32	2	32	1	3
008	CONTABILIDAD I	16	1	32	1	2
009	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	32	2	32	1	3
010	INGLÉS I	16	1	32	1	2
011	INFORMÁTICA II	32	2	32	1	3
012	MATEMÁTICA BÁSICA	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**144**	**9**	**192**	**6**	**15**
	TERCER TRIMESTRE					
013	REDACCIÓN COMERCIAL EN INGLÉS	16	1	32	1	2
014	CONTABILIDAD III - CONTABILIDAD DE COSTOS	32	2	32	1	3
015	MATEMÁTICA FINANCIERA	32	2	32	1	3
016	INGLÉS II	16	1	32	1	2
017	INFORMÁTICA III	16	1	32	1	2
018	ÉTICA PARA LA ADMINISTRACIÓN	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**128**	**8**	**192**	**6**	**14**
	CUARTO TRIMESTRE					
019	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	16	1	32	1	2
020	REDACCION COMERCIAL EN INGLES II	16	1	32	1	2
021	INGLÉS III	16	1	32	1	2
022	INFORMÁTICA IV	16	1	32	1	2
023	FINANCIAL ACCOUNTING	16	1	32	1	2
024	DESARROLLO PERSONAL	32	2	32	1	3
	SUBTOTAL	**112**	**7**	**192**	**6**	**13**
	QUINTO TRIMESTRE					
025	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	16	1	64	2	3
026	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD	48	3	.	.	3
027	TECNICAS DE ARCHIVOS	32	2	.	.	2
028	MERCADEO I	32	2	32	1	3
029	INGLÉS IV	16	1	32	1	2
030	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**160**	**10**	**160**	**5**	**15**
	SEXTO TRIMESTRE					
031	REDACCIÓN Y DOCUMENTOS COMERCIALES	32	2	32	1	3
032	INGLÉS PARA NEGOCIOS	16	1	32	1	2
033	DERECHO LABORAL	16	1	32	1	2
034	RELACIONES HUMANAS Y PÚBLICAS	16	1	32	1	2
035	MERCADEO II	32	2	32	1	3
036	TRADUCCION E INTERPRETACION DE DOCUMENTOS	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**128**	**8**	**192**	**6**	**14**
	SÉPTIMO TRIMESTRE					
037	PRÁCTICA SUPERVISADA	16	1	160	5	6
	SUBTOTAL	**16**	**1**	**160**	**5**	**6**
	TOTALES	**816**	**51**	**1280**	**40**	**91**

ENFOQUE DE LA CARRERA TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN MERCADEO DIGITAL

La **carrera de Marketing Digital,** es una de las más solicitadas por los jóvenes en la actualidad, ya que constituye una disciplina muy amplia, con posibilidades de desarrollarse en diferentes ámbitos y de enfrentarse a un gran número de desafíos.

Pero, ¿de qué se trata exactamente? El Marketing digital se ocupa de estudiar el comportamiento de los mercados y las necesidades de los consumidores. El especialista en Marketing digital, tendrá la capacidad de posicionar productos y servicios, analizar y establecer políticas de precios para los mismos, investigar segmentos de mercado, establecer canales de distribución y llevar a cabo planes de Marketing según las condiciones de la demanda.

ESTARÁS PREPARADO PARA:

- Diseñar estrategias de mercadeo que respondan a las necesidades del cliente, asegurando el cumplimiento de los objetivos del negocio.
- Desarrollar planes de marca adaptados a su ciclo de vida.
- Gestionar herramientas digitales como Hootsuite, Google Ads, Google Analytics, para el análisis, la planeación e interacción con el cliente final.
- Optimizar la posición de mercado de las marcas y sus rendimientos financieros, cumpliendo con la estrategia de la empresa.

PODRÁS TRABAJAR EN:

- Analista de Mercado
- Asistente de Marketing
- Jefe de Producto
- Merchandiser
- Ejecutivo de Marketing
- Responsable de Comunicación
- Telemarketer
- Director de Mercados
- Planeación estratégica.
- Departamento de ventas.
- Investigación de mercado.
- Gerencia de marca.

VISITAS Y PRÁCTICAS

A lo largo de la carrera, Canadian Tech, organiza visitas a empresas que incursionan en el área, de manera que los estudiantes puedan conocer de cerca y palpar la realidad del trabajo de mercadeo digital; además participarán del programa de prácticas profesionales en diferentes empresas a lo largo de la carrera.

PLAN DE ESTUDIO
TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN MERCADEO DIGITAL
DURACIÓN= 1 AÑO Y 6 MESES

CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS TEÓRICAS	CRÉDITOS	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TOTAL DE CRÉDITOS
PRIMER TRIMESTRE						
028	MERCADEO I	32	2	32	1	3
002	ADMINISTRACIÓN I	32	2	32	1	3
003	GEOGRAFÍA DE PANAMA	16	1	32	1	2
004	HISTORIA DE PANAMA	16	1	32	1	2
005	INFORMÁTICA I	16	1	32	1	2
006	BASIC ENGLISH	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**128**	8	192	6	14
SEGUNDO TRIMESTRE						
007	ESPAÑOL	32	2	32	1	3
035	MERCADEO II	32	2	32	1	3
009	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	16	1	32	1	2
010	INGLÉS I	16	1	32	1	2
011	INFORMÁTICA II	16	1	32	1	2
012	MATEMÁTICA BÁSICA	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**128**	**8**	**192**	**6**	**14**
TERCER TRIMESTRE						
038	PLAN DE MERCADEO	32	2	32	1	3
014	CONTABILIDAD II - CONT. COSTOS	32	2	32	1	3
015	MATEMÁTICAS FINANCIERA	32	2	32	1	3
016	INGLÉS II	16	1	32	1	2
017	INFORMÁTICA III	16	1	32	1	2
018	ÉTICA PARA LA ADMINISTRACIÓN	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**144**	**9**	**192**	**6**	**15**
CUARTO TRIMESTRE						
019	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	32	2	32	1	2
039	PROYECTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	32	2	32	1	3
021	INGLÉS III	16	1	32	1	2
022	INFORMÁTICA IV	16	1	32	1	2
040	MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD	16	1	32	1	2
041	ESTRATEGIA DE PRECIOS	32	2	32	1	3
	SUBTOTAL	**144**	**9**	**192**	**6**	**14**
QUINTO TRIMESTRE						
025	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	32	2	32	1	3
026	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD	32	2	32	1	3
029	INGLÉS IV	16	1	32	1	2
039	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	16	1	32	1	2
042	PROGRAMA Y PRESUPUESTO DE VENTAS	16	1	32	1	2
044	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**128**	**8**	**192**	**6**	**14**
SEXTO TRIMESTRE						
045	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	32	2	32	1	3
032	INGLÉS PARA NEGOCIOS	16	1	32	1	2
033	DERECHO LABORAL	16	1	32	1	2
046	COMERCIO INTERNACIONAL	32	2	32	1	3
047	MERCADEO TURÍSTICO	32	2	32	1	3
048	COMERCIO ELECTRÓNICO	16	1	32	1	2
	SUBTOTAL	**144**	**9**	**192**	**6**	**15**
SÉPTIMO TRIMESTRE						
037	PRACTICA SUPERVISADA	16	1	160	5	6
	SUBTOTAL	**16**	**1**	**160**	**5**	**6**
	TOTALES	**832**	**52**	**1312**	**41**	**92**

ENFOQUE DE LA CARRERA TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN CALL CENTER

Amplía tus expectativas laborales con nuestra formación en la que adquirirás los conocimientos esenciales relacionados con este sector. ¡No dejes pasar esta oportunidad y prepárate para alcanzar tus metas profesionales de la forma más cómoda y efectiva!

RESUMEN

Hoy en día los Centros de Contacto con Clientes constituyen el mayor -y a veces el único- punto de contacto de las organizaciones con los clientes, convirtiendo esta área de Atención y gestión en un área de importancia estratégica en la Gestión de Experiencia de nuestros usuarios y clientes y en definitiva, en su satisfacción y fidelización. Los Centros de Atención al Cliente se crearon para servir de manera más efectiva, y con un mejor retorno, a los clientes de las compañías, y han ido creciendo y evolucionando paralelamente al desarrollo tecnológico y de nuevos canales de contacto, como las Redes Sociales. Todo esto demuestra la importancia de tener un Call Center profesionalizado, dotado de los medios y tecnologías adecuados y, sobre todo, compuesto por equipos de personas cualificadas y motivadas, dirigidos por buenos profesionales con formación específica en la actividad. Gracias a carrera técnica de Call Center conocerás las técnicas oportunas para desenvolverse profesionalmente en este entorno.

OBJETIVOS

Los objetivos de este TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN CALL CENTER, son los siguientes:

Implantar, gestionar y dirigir un call center.
Obtener información para el plan de actuación comercial de acuerdo con las especificaciones contenidas en la estrategia comercial de la organización.
Elaborar informes con las conclusiones derivadas de la información procedente de los clientes, la competencia, el producto y los recursos humanos y materiales que concurren en la actividad comercial, para facilitar la toma de decisiones sobre estrategias comerciales.
Liderar el equipo de comerciales facilitando su implicación y motivación para favorecer el cumplimiento de los objetivos del plan de ventas, valores e identidad corporativa.
Programar la actuación en la venta a partir de parámetros comerciales definidos y el posicionamiento de empresa/entidad.
Contactar con el cliente y realizar la venta.
Conocer la inteligencia emocional aplicada a las técnicas de venta.
Aplicar técnicas de negociación.
Realizar estrategias de postventa.
Conocer el telemarketing.

ESTARÁS PREPARADO PARA:

Gracias a este Técnico Superior Bilingüe en Call Center, ampliarás tu formación en el ámbito de la atención al cliente. Asimismo, podrás desarrollar tu actividad profesional como experto comercial y en telemarketing.

Este Técnico en Call Center le prepara para poder implantar, gestionar y dirigir un call center, capacitándole para una organización comercial, la gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales, las operaciones de venta y el telemarketing.

PLAN DE ESTUDIO
TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜEN EN CENTRO DE LLAMADAS (CALL CENTER)
DURACIÓN = 1 AÑO

PRIMER TRIMESTRE					
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**Horas Teórico**	**Horas Práctica**	**Total Horas**	**Créditos**
ESP 100 A	Expresión Oral y escrita I	32	0	64	2
I N C 100	Ingles I	32	0	32	2
L E	Logística Empresarial	64	64	128	6
C L	Introducción a la Tecnología de Call Center	64	64	128	6
I D	Interrelaciones con otros Departamentos	64	64	128	6
F P C	Fases del Proceso de Compra	32	32	64	3
SUB TOTAL		**288**	**224**	**744**	**25**
SEGUNDO TRIMESTRE					
ESP 100 B	Expresión Oral y escrita II	32	0	32	2
MAT	Matemática I	32	32	64	3
T L	Transporte y Logística	64	64	128	6
G P	Geografía de Panamá	32	0	32	2
I T M	Introducción al telemarketing	64	64	128	6
L I	Logística Inversa	32	0	32	2
SUB TOTAL		**256**	**160**	**416**	**21**
TERCER TRIMESTRE					
C I	Comercio Internacional	64	64	128	6
Mat.	Matemática II	32	32	64	3
Hist.	Historia de Panamá	32	0	32	2
Ing.	Ingles II	32	32	64	3
T VSC	Técnicas de Ventas y Servicios al Cliente	64	64	128	6
I E	Inversión Extranjera	80	80	160	10
SUB TOTAL		304	272	576	30
CUARTO TRIMESTRE					
A C	Acuerdos Comerciales	32	32	64	3
L C	Libre Comercio	64	64	128	6
I	Informática	32	32	64	3
N I C	Normativa Internacional de Comercio	32	--	32	2
F.E P	Formulación y Evaluación de Proyectos	64	64	128	6
PP	Práctica Profesional	80	80	160	10
SUB TOTAL		**304**	**272**	**576**	**30**
TOTAL		**1,152**	**928**	**2,312**	**106**

ENFOQUE DE LA CARRERA TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜE EN CUIDADO DE INFANTES

Esta carrera pretende el desarrollo de destrezas que permitan conocer y estimular los procesos de desarrollo integral en los niños de 0 a 5 años, así como el aporte a soluciones prácticas, oportunas, efectivas y eficientes a nivel de cuidado infantil.

La carrera de Técnico Superior en Cuidado de Infantes está diseñada para que los egresados cuenten con conocimientos básicos sobre desarrollo evolutivo y psico-social del niño en la primera infancia, que sepan cómo intervenir en cada etapa para optimizar el aprendizaje y estimular el desarrollo a nivel motriz, lingüístico y cognitivo, cooperando activamente con el proceso de planificación y ejecución de experiencias, para guiar a los infantes en diferentes actividades, y de igual forma, asistir a los niños que presentan dificultades de comportamiento o aprendizaje, todo ello basado en la psicología del aprendizaje y el desarrollo.

ESTARÁS PREPARADO PARA:

En general el egresado podrá contribuir al desarrollo físico, cognitivo y socio-afectivo del niño en proceso de formación, encaminado esfuerzos en bien de la infancia de nuestro país. Serán campos de acción del egresado; guarderías, hogares comunitarios, cuidados particulares domiciliarios, Su desempeño estará enfocado en el desarrollo de los aprendizajes escolares, se brindará atención a aquellos estudiantes con dificultad de aprendizaje. La estimulación del desarrollo de los aprendizajes escolares y la atención a estudiantes con dificultades de aprendizaje podrán ser tareas del egresado. Así como la identificación de trastornos de la niñez y las necesidades educativas especiales.

COMPETENCIAS

- Aplica conocimientos teórico - prácticos sobre desarrollo y estimulación para la atención integral de infantes de cero a cinco años.
- Ejecuta planes de atención psico-social individuales o grupales, previamente diseñados.
- Identifica dificultades en el desarrollo psicosocial/ cognitivo/ motriz y remite a profesionales para un posible diagnóstico.
- Implementa planes de estimulación, a nivel de motricidad, lenguaje, cognición y área socio-afectiva.
- Asesora a los padres de familia/ encargados respecto al cuidado y desarrollo de la primera infancia.
- Coopera en la elaboración de recursos para el aprendizaje en pro de la inclusión.

PODRÁS TRABAJAR EN:

- El Técnico Superior Bilingüe en Cuidados de Infante que prepara Canadian Tech, te capacita para que te puedas desarrollar en Guarderías, Kinders, Estancias Infantiles tanto del orden público como privado. Empresas que den la atención a los hijos de los trabajadores, áreas de juegos infantiles y otros.

PLAN DE ESTUDIO
TÉCNICO SUPERIOR BILINGÜEN EN CUIDADO DE INFANTES
DURACIÓN = 1 AÑO

CODIGO DE ASIGNATURA	ASIGNATURA	HORAS TEORICAS	HORAS PRÁCTICA	TOTAL HORAS	CRÉDITOS
PRIMER TRIMESTRE					
COE1	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	48	48	96	**5**
ICII1	INTRODUCCIÓN AL CUIDADO INTEGRAL DEL INFANTE	48	0	48	**3**
ITI1	INGLES TÉCNICO	32	32	64	**3**
DH0I1	DESARROLLO HUMANO (Infantil)	64	0	64	**3**
HP1	HISTORIA DE PANAMÀ	32	0	32	**2**
CII01	CUIDADO INTEGRAL DEL INFANTE I	48	48	96	**5**
	SUB TOTAL	**272**	**128**	**400**	**21**
SEGUNDO TRIMESTRE					
ABLAI	ASPECTOS BIOÉTICOS	32	0	32	**2**
ITCI1	ASPECTOS LEGALES	32	0	32	**2**
CTCI1	EDUCACIÓN INCLUSIVA EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	48	48	96	**3**
PAPI1	SALUD Y SEGURIDAD	32	32	64	**2**
JC1	JUEGOS Y CREATIVIDAD	64	64	128	**4**
GP1	GEOGRAFIA DE PANAMÁ	32	0	32	**2**
	SUB TOTAL	**240**	**144**	**384**	**15**
TERCER TRIMESTRE					
ET	ESTIMULACIÓN TEMPRANA	64	64	128	**4**
DSEI	DESARROLLO SOCIAL Y EMOCIONAL DEL INFANTE	32	32	64	**3**
NEE	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	32	32	64	**3**
CII	CUIDADO INTEGRAL DEL INFANTE - II	64	128	192	**6**
	SUB TOTAL	**192**	**256**	**448**	**16**
CUARTO TRIMESTRE					
IF1	INFORMATICA	32	32	64	**3**
ACI0I1	ADMINISTRACIÓN DEL CUIDADO INFANTIL	32	32	64	**3**
CII02	CUIDADO INTEGRAL DEL INFANTE III	32	32	64	**3**
IP	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGOGICA	48	48	96	**5**
PCI01	PRÁCTICA PROFESIONAL	64	128	192	**6**
	SUB TOTAL	**208**	**272**	**480**	**20**
TOTAL		**912**	**800**	**1712**	**72**